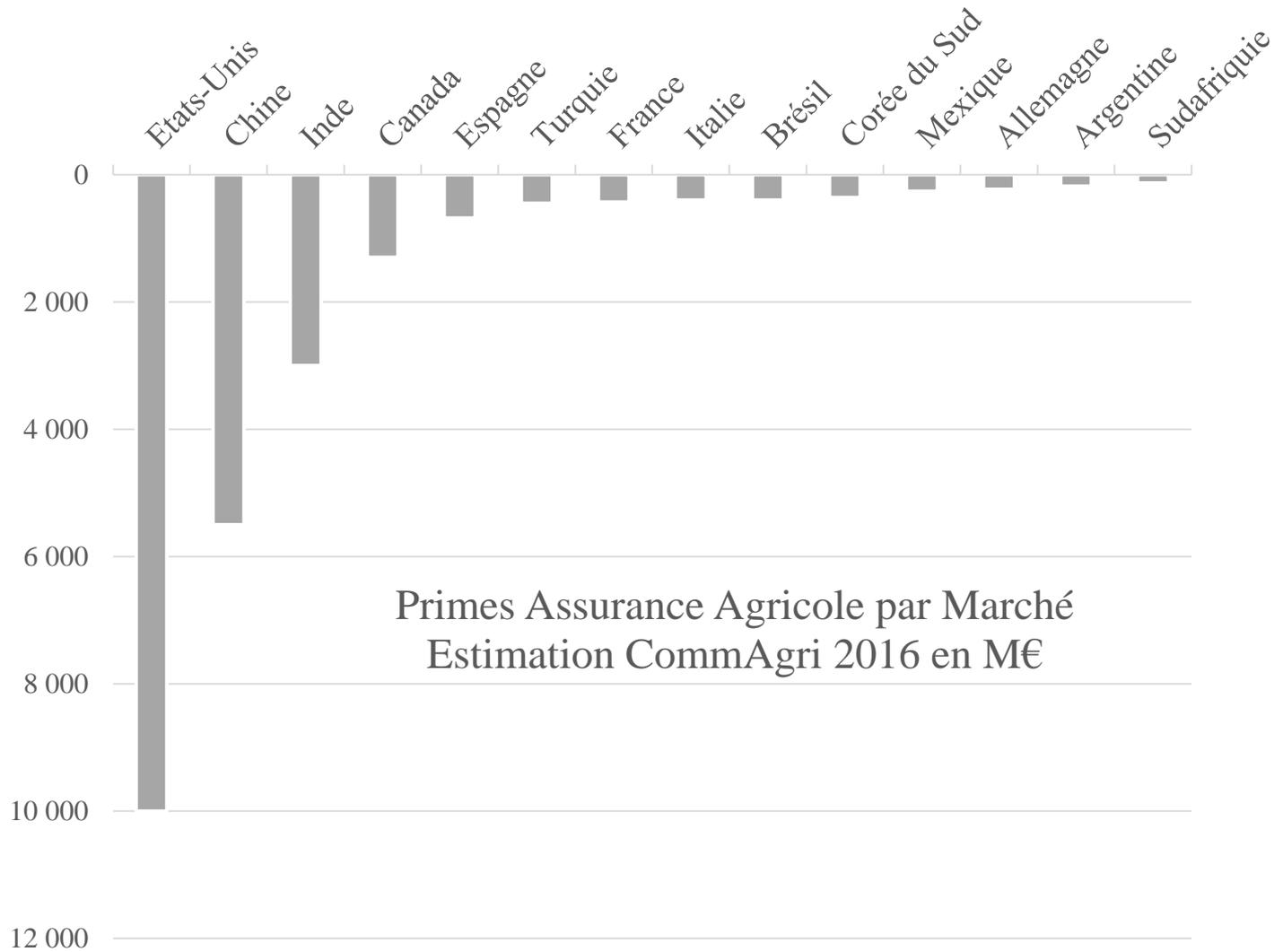


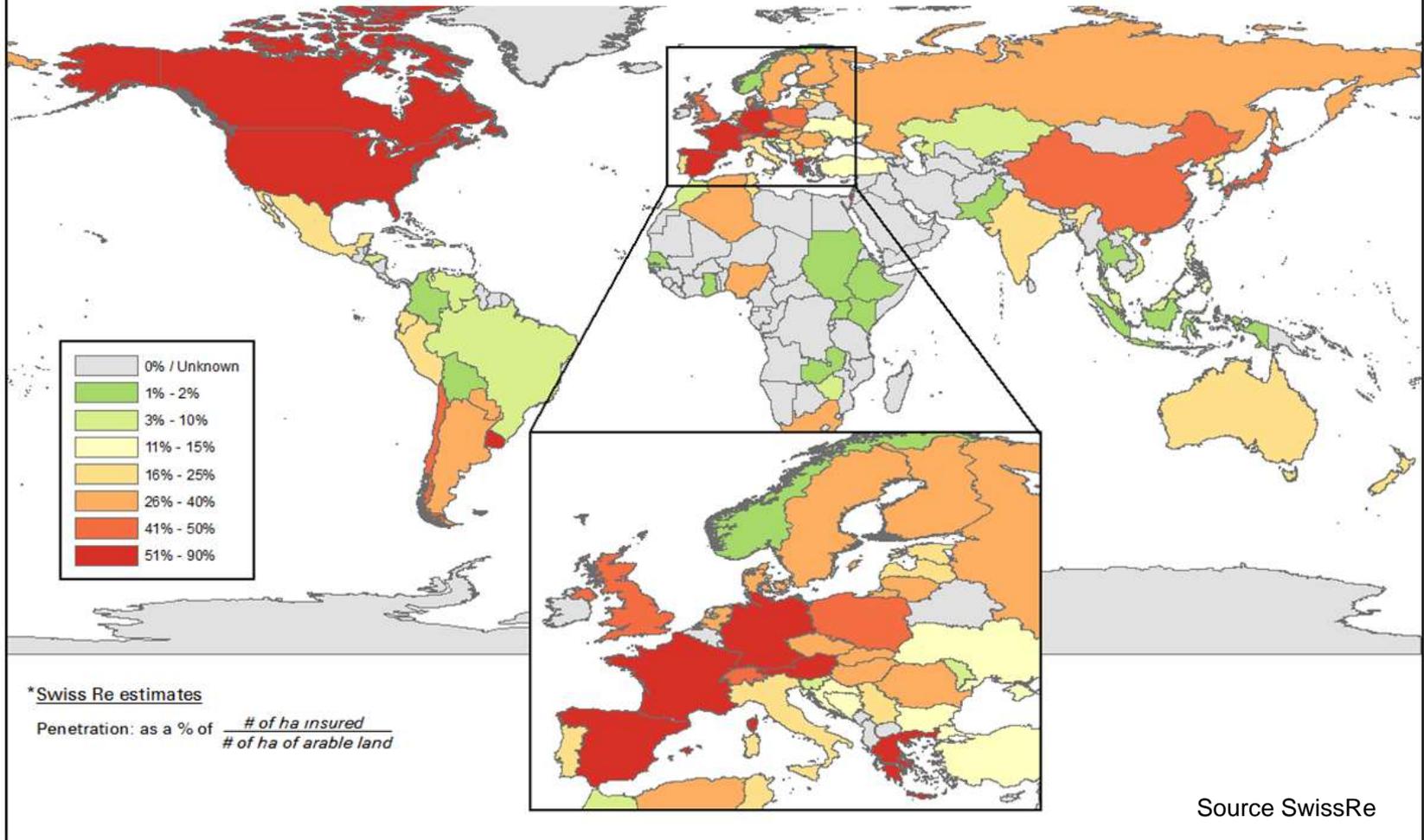
CLUB APREF

*Quelques chiffres sur les marchés internationaux
en Assurance Agricole*

Commission Agricole



Worldwide Agricultural Insurance Penetration 2014*



| | Surf. Assurée / SAU | Garanties | % subvention | Conditions encadrées | Pool | Réass. Etatique | Qualité des stats |
|------------|---------------------|--------------|--------------|----------------------|--------|-----------------|-------------------|
| Etats-Unis | 85% | MRC | >70% | oui | non | oui | +++ |
| Chine | 35% | MRC | 80% | oui | oui | oui/non | -- |
| Inde | 30% | MRC | 80% | non | non | oui | - |
| Canada | 85% | MRC et Grêle | 55% | oui | non | oui | ++ |
| Espagne | 60% | MRC | 50% | oui | oui | oui | ++ |
| Turquie | 23% | MRC | 50% | oui | oui | oui | ++ |
| France | 55%* | Grêle et MRC | (MRC) 65% | non | non | non | - |
| Italie | 20% | MRC | 65% | non | limité | non | + |
| Allemagne | 60%* | Grêle | 0% | non | non | non | - |
| Argentine | 58%* | Grêle et MRC | 0% | non | non | non | - |
| Sudafrique | 40%* | Grêle et MRC | 0% | non | non | non | - |

(*) Marchés à couverture grêle prépondérante

Memento : “Marché Indien”

- en très forte croissance (primes x3 de 2015 à 2016) ;
 - 100% indiciel, mais diminution importante des garanties paramétriques dites “weather” ;
 - compétitif sur les taux: appels d’offre par groupe de districts ;
 - juridiquement très encadré: polices, expertises...
 - très subventionné.
-
- prime estimée 2017 = 3,6MM €
 - cession obligatoire de 5% en QP à GIC RE
-
- on a observé un dumping sur les taux directs ;
 - historiquement très peu de rétention par les companies d’assurance;
 - en 2016 GIC Re a dû suppléer la reassurance privée pour env. 50% du marché, avant de se reprotéger non proportionnellement sur le marché de la reass. internationale pour 1,2 MM€ de capacité.

POUR PLUS D'INFORMATIONS SUR L' APREF & LA RÉASSURANCE

Notre site internet : www.apref.org

Notre Situation : 26, Boulevard Haussmann (6^{ème} étage)

Notre compte Twitter :  @Apref_Reass